سجل تجربة التسجيل

ملف عمل تجريبي مصطنع لا يصف شركة أو مستخدمين حقيقيين. يضم هذا التقرير ست عشرة صفحة مرقمة، لكل منها موضوع محدد. جُمعت داخله مذكرات من أوقات مختلفة، وقد تحدّث مذكرة لاحقة معلومة سابقة؛ يظل تاريخ المذكرة وحالة اعتمادها جزءًا من معناها.

اسم المشروع التجريبي: نافذة. موضوع التقرير: متابعة تجربة تحسين التسجيل ومراجعة الجاهزية للإطلاق العام. الفترة التي يغطيها سجل الزيارات هي عشرة أيام من مايو 2030. النسخة النهائية للتقرير مؤرخة في 18 مايو 2030.

الأرقام الواردة بيانات معدّة لاختبار قراءة المستندات. توجد بعض القيم المرصودة وبعض الخطط المقترحة؛ لا يدل ورود مقترح في التقرير على اعتماده أو تنفيذه. الأسماء الوظيفية الواردة تشير إلى فرق افتراضية، وليست أشخاصًا حقيقيين.

نطاق التجربة ووحدة العد

تضمن السجل 2,400 زيارة موزعة بالتساوي على مجموعتين: المجموعة المرجعية 1,200 زيارة، والمجموعة المعدّلة 1,200 زيارة. الزيارة هي وحدة المقارنة، وقد يزور الشخص نفسه أكثر من مرة. لم تُنتج بيانات موحدة لعدد الأشخاص الفريدين.

جرى رصد مرحلة التسجيل، ثم توقيت إكمالها، ثم تذاكر الدعم المتعلقة بخطوة التحقق. لا يشمل السجل دراسة مبيعات أو تتبعًا لما يحدث للمستخدم بعد شهر. تعني كلمة الإكمال بلوغ نهاية نموذج التسجيل وفق الحدث المسجل، ولا تعني شراء اشتراك.

هذه المقارنة التشغيلية لا تتضمن وصفًا موثقًا لتوزيع عشوائي للأشخاص. وتختلف بعض خصائص حركة الزيارات بين المجموعتين، لذلك ينبغي الاحتفاظ بقيود المقارنة عند تفسير النتائج.

توزيع الزيارات والأجهزة

في المجموعة المرجعية، سُجلت 720 زيارة من الجوال و480 زيارة من الكمبيوتر، بإجمالي 1,200. وفي المجموعة المعدّلة، سُجلت 840 زيارة من الجوال و360 زيارة من الكمبيوتر، بإجمالي 1,200.

بذلك تمثل زيارات الجوال 60% من المرجعية و70% من المعدّلة. يختلف تركيب الزيارات بين المجموعتين بعشر نقاط مئوية في حصة الجوال. لم يتوفر تفصيل يربط معدل الإكمال بكل جهاز على حدة.

لم تتوفر أعداد موثوقة للعملاء الجدد مقارنة بالعائدين. وقد ذكر فريق التسويق حدوث تغيير في توقيت بعض الإعلانات خلال الفترة، لكنه لم يرسل قياسًا يتيح عزل أثر هذا التغيير. لا توجد في الملف بيانات كافية لإسناد نتيجة التسجيل إلى جهاز أو حملة بعينها.

معدل إكمال التسجيل

بلغ عدد عمليات الإكمال في المجموعة المرجعية 492 من أصل 1,200 زيارة، أي 41%. وبلغ العدد في المجموعة المعدّلة 576 من أصل 1,200 زيارة، أي 48%. بقي تعريف حدث الإكمال واحدًا في المجموعتين.

العدد الإجمالي لعمليات الإكمال هو 1,068 عملية. تعرض هذه الصفحة الأعداد والمعدلات المرصودة فقط. لا تتضمن نموذجًا سببيًا يفسر الفرق، ولا نتائج لاختبار دلالة إحصائية أو فواصل ثقة.

عند حساب التغير يجب التمييز بين فرق النسبتين بالنقاط المئوية وبين التغير النسبي بالمقارنة مع المعدل المرجعي. كما أن الفرق بين عددي الإكمال يعكس زيادات مرصودة في زيارات هذه الفترة، ولا يمثل توقعًا للزيارات أو الأشهر المقبلة.

زمن الإكمال والعينة الصالحة

بلغ متوسط زمن الإكمال المسجل في المرجعية 260 ثانية، أي 4:20 دقائق. وبلغ في المعدّلة 215 ثانية، أي 3:35 دقائق. المتوسطان محسوبان على السجلات ذات التوقيت الصالح، وليس على جميع الزيارات.

عدد سجلات الإكمال ذات التوقيت الصالح في المرجعية 474، وفي المعدّلة 556، بإجمالي 1,030. غابت بيانات توقيت صالحة عن 18 عملية إكمال في المرجعية وعن 20 عملية في المعدّلة. يساوي مجموع السجلات الناقصة 38 من عمليات الإكمال البالغ عددها 1,068.

لم يُسجل سبب فقد التوقيت لكل حالة، ولم يقدَّم توزيع كامل للأزمنة أو الوسيط أو القيم المتطرفة. لذلك يفيد المتوسط في وصف السجلات المتاحة، لكنه لا يثبت أن كل فئة من المستخدمين أصبحت أسرع بالقدر نفسه.

تذاكر الدعم وخطوة التحقق

ارتفعت تذاكر الدعم المرتبطة بخطوة التحقق من 18 تذكرة في المرجعية إلى 31 تذكرة في المعدّلة. لا تتضمن هذه الأعداد تذاكر الموضوعات الأخرى. كما أنها ليست أعداد أشخاص فريدين، فقد يرتبط الشخص بأكثر من تذكرة.

صنّف فريق الدعم أسباب الاتصال إلى أسئلة عن الرسالة النصية، وتأخر رمز التحقق، وصعوبة استكمال الخطوة. لم تتوفر في النسخة الحالية أعداد موثوقة لكل فئة على حدة، فلا يصح توزيع التذاكر عليها عدديًا من دون سجل إضافي.

أوصى الفريق بمراجعة خطوة التحقق قبل التوسع. هذه توصية فحص، وليست إثباتًا لسبب التحسن في الإكمال أو لسبب زيادة الدعم. لم يُنفذ في هذه الفترة اختبار منفصل يعزل خطوة التحقق وحدها.

المتابعة بعد التسجيل

لم يُقَس الاحتفاظ بعد 30 يومًا، ولم تتوفر بيانات عن تجديد الاشتراك أو قيمة المبيعات أو صافي الإيراد. نطاق الرصد قصير وينتهي عند مؤشرات التسجيل والدعم خلال الأيام العشرة.

لم تجمع التجربة معلومات كافية للفصل بين العملاء الجدد والعائدين. ولا توجد بيانات موثقة عن رضا المستخدمين بعد أسبوع أو عن تحسن جودة العملاء. ما ورد في بعض المناقشات عن احتمالات نمو الإيراد بقي فرضيات عمل فقط.

اقتُرح إعداد متابعة لاحقة للاحتفاظ، لكن الاقتراح لم يتحول إلى نتائج في هذا التقرير. تظل أي خلاصة عن أثر طويل الأجل أو عائد مالي نهائي خارج ما تثبته البيانات المتاحة هنا.

مذكرة إطلاق مبكرة - 8 مايو

هذه مذكرة مبكرة بتاريخ 8 مايو 2030. ذكرت إدارة المنتج أن الهدف الداخلي للإطلاق العام هو 3 يونيو 2030. ربطت المذكرة ذلك باجتياز مراجعة iOS وعدم ظهور عطل حرج جديد.

لم يكن الموعد في هذه المذكرة اعتمادًا نهائيًا. طُلب من الفرق الاستعداد التشغيلي على أساس هدف أولي، مع السماح بتحديثه بعد نتائج الجودة. ولم تتضمن المذكرة تقرير إعادة اختبار أو موافقة نهائية من لجنة الإصدار.

تعكس هذه الصفحة المعلومات المتاحة عند كتابة المذكرة المبكرة. توجد في الصفحات اللاحقة متابعة أحدث للجاهزية والموعد؛ ينبغي قراءة التسلسل الزمني قبل وصف موعد الإطلاق الحالي.

تقرير الجودة - 14 مايو

ذكر تقرير الجودة المؤرخ في 14 مايو 2030 تعطلًا متكررًا في شاشة التسجيل العربية على iOS. صُنّف العطل مانعًا للإصدار. استمرت نسخة أندرويد في العمل في الفحوص التي نفذها الفريق، لكن ذلك لا يغلق عطل iOS.

كان التقدير الأولي لتوفر نسخة إصلاح هو 22 مايو 2030. هذا تاريخ متوقع لتسليم نسخة مرشحة للإصلاح، وليس تاريخ نجاح إعادة الاختبار. لم تكن إعادة الاختبار قد بدأت عند كتابة التقرير.

طلب فريق الجودة تنفيذ اختبارات إعادة إنتاج العطل، ثم التحقق من النسخة المرشحة على أجهزة متعددة. لا توجد في هذا التقرير نتائج تثبت زوال العطل، ولا يجوز استبدال التوقع بتقرير نجاح غير موجود.

التكلفة التشغيلية المرصودة

بلغت تكلفة التشغيل المرتبطة بالمجموعة المرجعية 9,600 ريال، وبلغت التكلفة المرتبطة بالمجموعة المعدّلة 10,200 ريال، عن فترة المقارنة نفسها. تشمل القيم بنود تشغيل الاختبار المسجلة في دفتر المشروع التجريبي.

هذه تكاليف مرصودة لهذه الفترة، وليست أسعار اشتراك أدوات أو ميزانية شهرية متكررة. لم يتوفر تفصيل مالي معتمد يتيح توزيع الفرق بين الاستضافة والدعم وباقي البنود. لذلك يظل تفسير مصدر زيادة التكلفة غير محسوم.

لا يحتوي الملف على إيراد مقابل لكل مجموعة أو قيمة مالية لكل عملية إكمال. يمكن حساب فرق التكلفة ونسبته، لكن لا يمكن اشتقاق عائد الاستثمار أو صافي الربح من هذه الصفحة وحدها.

فحوص الإتاحة والتنسيق

تضمنت قائمة المراجعة 40 بندًا للإتاحة والتنسيق. أُغلق 38 بندًا بعد فحص الفريق، وبقي بندان مفتوحان متعلقان بترتيب التركيز في الواجهة العربية وقراءة رسالة خطأ أثناء التنقل بلوحة المفاتيح.

هذه مراجعة داخلية وفق قائمة المشروع، وليست شهادة امتثال رسمية أو تدقيقًا شاملًا لكل الأجهزة والتقنيات المساعدة. لم تُرفق دراسة مستخدمين أو نتائج اختبار مع أشخاص ذوي احتياجات مختلفة.

أوصى الفريق باستكمال البندين قبل الإطلاق. لا ينص السجل على أن إغلاق 38 بندًا يساوي اجتياز جميع معايير الإتاحة، كما لا توجد نتيجة لاحقة في الملف تؤكد إغلاق البندين المفتوحين.

مراجعة اكتمال السجل

تطابق مجموع زيارات المجموعتين مع الإجمالي البالغ 2,400. كما تطابق مجموع عمليات الإكمال، 492 و576، مع الإجمالي البالغ 1,068. وتطابق مجموع التوقيتات الصالحة، 474 و556، مع 1,030 سجلًا.

ظهر نقص في توقيت 38 عملية إكمال، موزعة إلى 18 و20 بين المرجعية والمعدّلة. لا يعني ذلك حذف الزيارات من حساب معدل الإكمال؛ إذ استُخدمت جميع الزيارات البالغ عددها 1,200 لكل مجموعة مقامًا لمعدلها.

سُجلت بعض القيم الإجمالية فقط دون جداول تفصيلية. وتشمل الفجوات توزيع العملاء الجدد والعائدين، ونتائج الاحتفاظ، وتوزيع تذاكر الدعم حسب السبب. لا يملأ تطابق المجاميع هذه الفجوات تلقائيًا.

حدود تفسير النتائج

يتزامن تحسن الإكمال وانخفاض متوسط الزمن مع زيادة تذاكر الدعم وزيادة التكلفة. لا يختزل التقرير الأداء في مؤشر واحد، ولا يقدم دليلًا على أن التغيير وحده سبب جميع الفروق المرصودة.

تختلف حصة الجوال بين المجموعتين، ولم يوثق توزيع عشوائي للأشخاص، وتوجد توقيتات ناقصة. كذلك لا تتوفر نتائج دلالة إحصائية أو متابعة طويلة. تقيّد هذه الأمور أي ادعاء عن التعميم أو السببية أو الاستمرارية.

لم ترد في المستند معلومة تثبت أن تبسيط الحقول أو إعادة ترتيب متطلبات التسجيل سبب التحسن. ولم يقدم الفريق مقارنة تعزل هذه التعديلات. تظل الأسباب المحتملة أسئلة بحث، لا حقائق نتائج.

خطوات متابعة مقترحة

اقترح فريق التحليل إجراء مقارنة لاحقة بتوزيع زيارات أكثر اتساقًا وتوثيق آلية التوزيع، ثم جمع أسباب تذاكر الدعم بصورة تسمح بفهم ما حدث في خطوة التحقق. هذه خطوات مقترحة ولم يُسجل تنفيذها في التقرير.

واقترح فريق الجودة إعادة اختبار إصلاح iOS بعد وصول النسخة المرشحة، وإغلاق بندَي الإتاحة المفتوحين. واقترح فريق المنتج قياس الاحتفاظ بعد 30 يومًا وجمع بيانات العملاء الجدد والعائدين.

لا تتضمن الصفحة موافقة نهائية على النشر أو نتائج جديدة. كما لا تنص على اعتماد ميزانية إضافية. يجب إبقاء الفرق واضحًا بين الإجراء المقترح والإجراء الذي نُفذ وثبتت نتيجته.

تحديث الموعد - 18 مايو

هذه المذكرة الأحدث مؤرخة في 18 مايو 2030. استبدلت إدارة المنتج الهدف الداخلي المذكور في مذكرة 8 مايو: أصبح الهدف المقترح للإطلاق العام 10 يونيو 2030 بدلًا من 3 يونيو 2030.

موعد 10 يونيو ما زال مقترحًا ومشروطًا باجتياز إصلاح iOS وإعادة الاختبار وعدم بقاء عطل حرج. لم تعتمد لجنة الإصدار موعدًا نهائيًا حتى تاريخ هذه المذكرة. ولا توجد بعدها في الملف موافقة نهائية أو تقرير نجاح لإصلاح iOS.

بقي تاريخ 22 مايو توقعًا لتوفر نسخة إصلاح أولية، لا موعدًا معتمدًا للإطلاق ولا نتيجة اختبار. عند تلخيص وضع الإطلاق الحالي، تكون هذه المذكرة أحدث من الهدف المبكر الموجود في الصفحة الثامنة.

مذكرة ختامية - حالة الاعتماد

في نهاية السجل بتاريخ 18 مايو 2030، ظل الإطلاق العام غير معتمد نهائيًا. أحدث هدف داخلي مقترح هو 10 يونيو 2030، وتظل شروط الجودة الواردة في المذكرة الأحدث سارية. لم يرد ما يغلق عطل iOS أو البندين المفتوحين للإتاحة.

طرحت المالية مقترحًا لميزانية شهرية مستقبلية قدرها 12,000 ريال، لكنه لم يعتمد. هذا المقترح منفصل عن التكلفتين المرصودتين خلال الاختبار، 9,600 و10,200 ريال؛ ولا يحل محلهما في حساب الفرق الفعلي.

قررت الفرق الاحتفاظ بالملاحظات والبيانات المتاحة لإعداد متابعة لاحقة. لا تتضمن المذكرة نتائج احتفاظ أو إيراد جديدة، ولا شهادة امتثال. يختتم التقرير بعرض الحالة الحالية والقيود، دون تحويل الخطط أو التوقعات إلى نتائج منجزة.